

منا تگ های مهم و مفید در سئو کردن سایت ؛

در این مقاله آموزش از گروه طراحی سایت آوا می پردازیم به معرفی و آشنایی با منا تگ های مهم و مفید در سئو کردن سایت .
در ادامه مطلب آموزش استفاده از مهمترین منا تگ ها (Meta Tag) را داده ایم ...

منا تگ چیست ؟

اول از همه لازم است توضیحی در مورد منا تگ و کاربرد آن بدهیم. منا تگ سایت شما وظیفه دارد تا اطلاعات مهم و ضروری را در اختیار موتور های جستجو بگذارد . این اطلاعات بسیار مهم است اما کاربران سایت قادر به مشاهده آنها نیستند.

اکثر منا تگ های دارای 2 خاصیت Name و Content هستند . که خاصیت name نوع منا تگ و خاصیت Content مقدار منا تگ را مشخص می کند .

منا تگ های مهم و مفید در سئو کردن سایت ؛

حال که با منا تگ آشنا شدیم می پردازیم به معرفی تعدادی از منا تگ های مهم و مفید در سئو کردن سایت ها .

1. منا تگ توضیحات – Meta Description :

همانطور که از نامش پیداست منا تگ Description مربوط به معرفی توضیحات یک صفحه یا سایت به موتور های جستجو نظیر گوگل می شود . برای نمایش و نتیجه گیری هرچه بهتر سایت بهتر است از منا تگ توضیحات استفاده کنید . سعی کنید توضیحاتی که در این منا تگ وارد می کنید بیشتر از 160 کارکتر نشود و در آن از کلمات کلیدی اصلی سایت استفاده کنید .

منا تگ توضیحات به شکل زیر است :

```
<meta name="description" content="توضیحات سایت" />
```

2. منا تگ روبات – Meta robots :

منا تگ روبات (robots) وظیفه دارد تا دستور شما را در خصوص ایندکس کردن یا نکردن صفحات به موتور جستجو بدهد .

ایندکس کردن صفحات به معنی قرار گرفتن لینک های سایت در نتایج جستجو های گوگل می باشد.

اگر می خواهید لینک های وبسایت شما در نتایج جستجو قرار بگیرد می توانید از منا تگ زیر استفاده کنید .

```
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

در کل 4 نوع دستور در منا تگ روبات استفاده می شود

Index : ایندکس کردن و یا همان اضافه کردن لینک مطالب در نتایج جستجو

Noindex : ایندکس نکردن مطالب در نتایج جستجو

Follow : دنبال کردن مطالب سایت

Nofollow : دنبال نکردن مطالب سایت

3. منا تگ عنوان سایت – Meta Title :

منا تگ عنوان وظیفه دارد تا عنوان اصلی سایت شما را به موتور های جستجو معرفی کند . منا تگ عنوان سایت بسیار مهم است و در صورت نبود آن در کدنویسی می توان گفت به شدت در سئو سایت لطمه خواهید خورد . منا تگ عنوان را می توان به صورت دستی و یا با توابع وردپرس وارد کرد .

منا تگ عنوان سایت به شکل زیر است :

```
<title><?php bloginfo('show'); ?></title>
```

یا

```
<title>عنوان سایت</title>
```

4. منا تگ نوع محتوا – charset UTF8 :

منا تگ نوع محتوا وظیفه دارد تا نوع انکدینگ وبسایت شما را برای موتور های جستجو مشخص کند .

منا تگ های نوع محتوا به شکل زیر است :

```
<meta http-equiv='Content-Type' content='Type=text/html; charset=utf-8'>
```

و خلاصه ی آن :

```
<meta charset="utf-8" />
```

5. منا تگ زبان سایت – Meta Language :

همانطور که مشخص است منا تگ زبان سایت نوع زبان نوشتاری سایت را برای موتور های جستجو مشخص می کند تا در صد بازدیدکنندگان زبان مشخص شده در سایت بیشتر باشد. و همچنین جستجو کنندگان بدانید با چه زبانی مواجه خواهند شد .

منا تگ زبان سایت به شکل زیر است (به عنوان مثال برای زبان فارسی) :

```
<meta http-equiv="content-language" content="fa" />
```

منا تگ های مورد استفاده در کدنویسی سایت کم نیستند اما باید بدانیم از چه منا تگی در سایت خود استفاده کنیم .

منا تگ های معرفی شده در این مقاله را می توان از منا های مهم در سئو و افزایش رتبه سایت دانست .

امیدوارم مورد پسند شما قرار گرفته باشد .

تهیه و تنظیم : رضا علیزاده